

2025-2031年中国数字化工 厂行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国数字化工厂行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P74380WH1T.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国数字化工厂行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制, 全面剖析了中国数字化工厂市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议, 规避市场风险, 全面掌握行业动态。

第1章数字化工厂综述及数据来源说明1.1 数字化工厂综述1.1.1 数字化工厂的定义1.1.2 传统工厂和数字化工厂的区别1.1.3 数字化工厂建设路径1.1.4 数字化工厂所处行业1、《国民经济行业分类》2、《战略性新兴产业分类》1.1.5 数字化工厂监管2、监管机构 (1) 中国数字化工厂行业主管部门 (2) 中国数字化工厂行业自律组织1.2 数字化工厂产业画像1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告权威数据来源1.3.3 本报告研究方法及统计标准第2章全球数字化工厂发展现状及趋势2.1 全球数字化工厂发展历程2.2 全球数字化工厂发展现状2.2.1 全球数字化投入现状2.2.2 全球数字化工厂技术现状2.2.3 国外工厂数字化转型现状2.2.4 国外数字化工厂投资回报情况2.3 全球数字化工厂市场规模测算2.4 全球“灯塔工厂”发展现状2.4.1 “灯塔工厂”概述及现状2.4.2 “灯塔工厂”国家/地区分布2.4.3 “灯塔工厂”行业领域分布2.4.4 “灯塔工厂”行业对比: 中美德2.5 全球数字化工厂重点区域市场2.5.1 重点区域: 美国数字化工厂2.5.2 重点区域: 德国数字化工厂2.5.3 重点区域: 日本数字化工厂2.5.4 国外数字化工厂经验借鉴2.6 全球数字化工厂市场趋势分析2.7 全球数字化工厂发展趋势洞悉第3章中国数字化工厂发展现状及规模3.1 中国数字化工厂发展历程3.2 中国数字化工厂竞争主体类型3.3 中国数字化工厂服务商进场方式3.4 数字化工厂技术路线图/全景图3.5 数字化工厂关键核心技术3.5.1 数字化工厂基础及新兴技术3.5.2 数字化工厂核心功能要素及标志关键技术3.6 中国工厂数字化市场布局意愿3.7 中国数字化工厂市场竞争格局3.7.1 数字化工厂市场竞争格局3.7.2 数字化工厂市场竞争格局3.8 中国数字化工厂市场规模体量3.9 中国数字化工厂发展痛点及挑战第4章数字化工厂建设成本投入及供应链发展4.1 数字化工厂建设成本投入4.2 工厂数字化转型的经济效益分析4.2.1 工厂数字化转型的经济效应分析4.2.2 工厂数字化转型的效益总结4.3 数字化工厂供应链: 硬件4.3.1 数字化工厂涉及硬件类型4.3.2 智能传感器4.3.3 工业机器人4.3.4 数控机床4.4 数字化工厂供应链: 工业软件4.4.1 工业软件综述4.4.2 工业软件发展现状4.4.3 工业软件竞争格局4.4.4 工业软件发展趋势4.4.5 对数字化工厂的影响4.5 配套产业布局对数字化工厂的影响总结第5章中国数字化工厂全生命周期建设分析5.1 数字化工厂全生命周期建设内容5.2 数字化工厂建设: 研发设计数字化5.2.1 研发设计数字化主要内容5.2.2 研发设计数字化市场现状5.2.3 研发设计数字化企业布局5.2.4 研发设计数字化发展趋势5.3 数字化工厂建设: 生产制造数字化5.3.1 生产制造数字化主要内容5.3.2 生产制造数字化市场现状5.3.3 生产制造

数字化企业布局5.3.4 生产制造数字化发展趋势5.4 数字化工厂建设：企业管理数字化5.4.1 企业管理数字化主要内容5.4.2 企业管理数字化市场现状5.4.3 企业管理数字化企业布局5.4.4 企业管理数字化发展趋势5.5 数字化工厂建设：支撑保障数字化5.5.1 支撑保障数字化主要内容5.5.2 支撑保障数字化市场现状5.5.3 支撑保障数字化企业布局5.5.4 支撑保障数字化发展趋势5.6 中国数字化工厂全生命周期管理各阶段地位分析第6章中国数字化工厂细分行业领域分析6.1 数字化工厂细分行业领域建设现状6.2 数字化工厂细分应用：家用电器6.2.1 家用电器领域工厂数字化转型概况6.2.2 家用电器领域数字化工厂建设现状6.2.3 家用电器领域数字化工厂趋势预测6.3 数字化工厂细分应用：电子设备6.3.1 电子设备领域工厂数字化转型概况6.3.2 电子设备领域数字化工厂建设现状6.3.3 电子设备领域数字化工厂趋势预测6.4 数字化工厂细分应用：消费品及零售行业6.4.1 消费品及零售行业领域工厂数字化转型概况6.4.2 消费品及零售行业领域数字化工厂建设现状6.4.3 消费品及零售行业领域数字化工厂趋势预测6.5 数字化工厂细分应用：汽车制造6.5.1 汽车制造领域工厂数字化转型概况6.5.2 汽车制造领域数字化工厂建设现状6.5.3 汽车制造领域数字化工厂趋势预测6.6 数字化工厂细分应用：纺织服装6.6.1 纺织服装领域工厂数字化转型概况6.6.2 纺织服装领域数字化工厂建设现状6.6.3 纺织服装领域数字化工厂趋势预测6.7 中国数字化工厂细分应用市场战略地位分析第7章全球及中国数字化工厂企业案例解析7.1 全球及中国数字化工厂企业梳理与对比7.2 全球数字化工厂企业案例分析7.2.1 西门子1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.2 IBM1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.3 ABB1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.4 日立1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3 中国数字化工厂企业案例分析7.3.1 华昌达智能装备集团股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.2 上海步科自动化股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.3 沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.4 北京天拓四方科技股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.5 深圳普菲特信息科技股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.6 能科科技股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.7 山东山大华天软件有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.8 广东深蓝易网信息科技有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.9 北京睿呈时代信息科技有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.10 宁波数益工联科技有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析第8章中国数字化工厂政策环境洞察&发展潜力8.1 中国数字化工厂标准体系8.1.1 标准建设进程8.1.2 现行标准汇总1、中国数字化工厂行业现行国家标准汇总2、中国数

字化工厂行业现行行业标准汇总3、中国数字化工厂行业现行地方标准汇总4、中国数字化工厂现行团体标准汇总5、中国数字化工厂现行企业标准汇总8.2 中国数字化工厂政策/规划汇总及解读8.2.1 国家层面政策/规划1、国家层面政策2、国家层面规划8.2.2 31省市政策/规划1、31省市政策/规划汇总2、31省市发展目标解读8.2.3 国家重点规划/政策对数字化工厂发展的影响1、“十四五”规划对数字化工厂发展的影响2、“双碳目标”对数字化工厂的影响8.2.4 政策环境对数字化工厂发展的影响总结8.3 中国数字化工厂PEST分析8.4 中国数字化工厂SWOT分析8.5 中国数字化工厂发展潜力评估第9章中国数字化工厂市场前景及发展趋势洞悉9.1 中国数字化工厂未来关键增长点9.2 中国数字化工厂趋势预测分析9.3 中国数字化工厂发展趋势洞悉9.3.1 整体发展趋势9.3.2 监管规范趋势9.3.3 技术创新趋势9.3.4 细分市场趋势9.3.5 市场竞争趋势9.3.6 市场供需趋势第10章中国数字化工厂投资规划建议规划策略及建议10.1 中国数字化工厂进入与退出壁垒10.1.1 进入壁垒1、品牌壁垒2、技术壁垒3、人才壁垒4、资金壁垒10.1.2 退出壁垒10.2 中国数字化工厂投资前景预警10.2.1 风险预警1、数字化建设风险2、管理经营风险3、宏观经济风险10.2.2 风险应对10.3 中国数字化工厂投资机会分析10.3.1 数字化工厂产业链薄弱环节投资机会10.3.2 数字化工厂细分领域投资机会10.3.3 数字化工厂区域市场投资机会10.3.4 数字化工厂产业空白点投资机会10.4 中国数字化工厂投资价值评估10.5 中国数字化工厂投资前景研究建议10.6 中国数字化工厂可持续发展建议10.6.1 对行业整体数字化工厂可持续发展的建议1、加强基础设施建设2、加强存货管理3、做好成本管控10.6.2 对不同类型企业数字化工厂可持续发展的建议1、对中小企业发展建议2、对大型企业发展建议图表目录图表1：数字化工厂的定义图表2：传统工厂和数字化工厂的区别图表3：数字化工厂建设路径图表4：国家统计局对数字化工厂行业的定义与归类图表5：战略性新兴产业分类中数字化工厂行业的定义与归类图表6：中国数字化工厂行业监管体系图表7：中国数字化工厂行业主管部门及其主要职责图表8：中国数字化工厂行业自律组织图表9：数字化工厂产业链结构梳理图表10：数字化工厂产业链生态图谱图表11：数字化工厂产业链区域热力图图表12：本报告研究范围界定图表13：本报告权威数据资料来源汇总图表14：本报告的主要研究方法统计标准说明图表15：全球数字化工厂发展历程图表16：2024年全球不同行业数字化投入规模（单位：亿美元）图表17：2024年全球数字化工厂技术应用情况（单位：%）图表18：2024年全球数字化工厂不同类型企业转型进度调查结构（单位：%）图表19：2024年全球数字化工厂转型优先事项的分布（单位：%）图表20：2024年全球数字化工厂不同投入的企业投资回报对比（单位：%）图表21：2024年全球数字化工厂不同解决方案的平均回报周期（单位：年）图表22：2020-2024年全球数字化工厂市场规模体量（单位：亿美元，%）图表23：全球“灯塔工厂”的主要特征图表24：2020-2024年全球“灯塔工厂”的数量（单位：座）图表25：截至2024年全球“灯塔工厂”工厂所在地区分布（单位：%）图表26：截至2024年全球“灯塔工厂”工

厂总部所属地分布（单位：%）图表27：“灯塔工厂”行业领域概况图表28：截至2024年全球
“灯塔工厂”行业分布（单位：座）图表29：“灯塔工厂”行业对比：中美德图表30：美国
“再工业化”主要内容解读更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P74380WH1T.html>